

# 2021년도 예산서

2021.1.





# 목 차

## 1 2021년도 뉴스통신진흥회 예산서

I. 2021년도 예산 편성 개요 .....	3
1. 예산 편성 기준 .....	3
2. 예산 편성 방향 .....	4
II. 편성예산 주요 내역 .....	5
1. 개요 .....	5
2. 수입 예산 .....	6
3. 지출 예산 .....	6
4. 사업비 예산 .....	7
III. 2021년도 예산 현황 .....	10
1. 2021년도 수입 예산 .....	10
2. 2021년도 지출 예산 .....	10

## 2 2021년도 연합뉴스 예산서

I. 2021년도 예산 편성 개요 .....	15
1. 예산 편성기준 .....	15
2. 편성예산 주요 내역 .....	16
II. 2021년도 손익예산 .....	21
1. 2021년도 수입 예산 .....	22
2. 2021년도 지출 예산 .....	23
3. 2021년도 투자 예산 .....	25



# 예 산 서

(2021년도)

2021.1.





## 1 예산 편성 기준

- 뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조(뉴스통신진흥자금) 제3항과 동법 시행령 제14조(뉴스통신진흥자금을 대한 출연금)에 의거 연합뉴스 전재료 수입 불확실성과 뉴미디어분야 콘텐츠 판매 수입의 정체기, 광고·협찬 수입 부문에서의 불확실성이 예상되는 등 연합뉴스의 영업이익 규모가 해마다 감소하고 있는 상황임. 특히 2020년 코로나19 사태가 연합뉴스의 광고수입을 크게 감소시키는 등 연합뉴스 재무구조와 재정건전성에 많은 영향을 주고 있음

### △ 뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조(뉴스통신진흥자금) 제3항

연합뉴스사는 해당 연도 결산상 영업이익의 100분의 10 이내에서 대통령령으로 정하는 범위의 금액을 자금의 재원으로 출연하여야 한다.

### △ 뉴스통신 진흥에 관한 법률 시행령 제14조(뉴스통신진흥자금을 대한 출연금)

법 제32조제3항에 따른 출연금은 연합뉴스사의 해당 연도 결산상 영업이익의 100분의 5 이상 100분의 10 이하에서 정하되, 구체적인 금액은 연합뉴스사와 법 제23조에 따른 뉴스통신진흥회가 협의하여 정한다.

- 이에 대해 뉴스통신진흥회(이하 '진흥회')는 연합뉴스 경영 환경과 재정수지를 고려하여 2021년도 예산안을 편성하고 연합뉴스의 운영자금 출연 규모가 예상보다 부족할 경우 진흥회 이월자금에서 전액 충당할 예정임
- 진흥회는 대내외 여건이 불확실하고, 한정된 운영자금 내에서 진흥회의 안정적인 성장과 뉴스통신 진흥에 관한 법률에 규정하고 있는 법적 의무를 성실히 수행하고, 진흥회의 대내외 활동을 강화하기 위해 사업목표와 계획에 따라 예산재원을 전략적으로 배분할 예정임. 지출예산도 우선순위를 명확히 제시했으며, 예산의 효율적 집행과 관리·감독으로 예산 운용의 적정성과 타당성을 높이고자 함
- 또한 예산대비 사업성과 강화를 위해 비핵심사업·예산낭비요소 발굴 등의 지출 조정을 통해 재무구조 개선 노력과 함께 사업비 비중(2019년 21.3%, 2020년 25.8%, 2021년 25% 이상 집행)도 크게 향상시킬 예정임

- 소모성 경비 증가를 억제하고, 뉴스통신진흥회 고유목적사업에 필요한 예산을 우선적으로 편성
- 2021회계기간 중 뉴스통신진흥회 사업계획이나 운영 여건의 부분적 변동 여부에 따라 예산집행을 탄력적으로 운용하고, 효율적인 사업 추진과 적정 예산집행을 위해 총예산한도의 항목 내 예산 전용
- 원칙적으로 기업회계기준에 규정되어 있는 표준계정과목을 사용하나 비영리법인의 특수성과 경비집행의 명확성과 객관성을 확보하기 위해 계정 과목을 신중적으로 조정(통합)하거나 세분화
- 2021년도 예비비는 신임 6기 이사진 구성 이후 진흥회 사업 확장 강화 등을 고려하여 사업 예비비는 사업비 총 예산액의 10%, 기관운영비 및 자산취득비 예비비는 2021년 소비자물가상승률을 감안, 기관운영비 및 자산취득비 총 예산액의 약 2% 이내로 계상했으며, 항목 내 예산이 부족할 경우 집행할 예정





1

개요

(단위 :천원)

구 분	2021년도 예산	비고
수 입	2,191,994	
지 출	2,191,994	

- 2021년도 수입예산은 2,191,994천원, 지출예산은 2,191,994천원으로 편성함
- 연합뉴스의 전재료 수입 불확실성과 뉴미디어분야 콘텐츠 판매 수입의 정체기, 광고·협찬 수입 부문에서의 불확실성이 확대되는 등 뉴스통신 진흥에 관한 법률(뉴스통신진흥자금) 제32조 제3항에서 규정한 연합뉴스의 영업이익 규모가 감소하고 있는 상황임. 특히 2020년 코로나19 사태로 연합뉴스의 광고수입 등 매출이 크게 감소하여 2020년 결산상 연합뉴스 영업이익 규모가 마이너스(-) 또는 전년 대비 감소 폭이 더욱 확대될 것으로 예상됨. 이에 진흥회는 연합뉴스 재정수지를 고려, 2021년도 진흥회 예산을 긴축적으로 편성하고 연합뉴스 출연 운영자금 중 부족한 부문에 대해서는 진흥회 전기이월자금에서 충당할 예정임
- 진흥회는 대내외 여건이 불확실하고, 한정된 운영자금 내에서 진흥회의 안정적인 성장과 뉴스통신 진흥에 관한 법률에 규정하고 있는 법적 의무를 성실히 수행하고, 진흥회의 대내외 활동을 강화하기 위해 사업목표와 계획에 따라 예산재원을 전략적으로 배분하여 집행하고, 지출예산도 우선순위를 명확히 제시하는 등 예산의 효율적 집행 노력을 높이고자 함

## 2

## 수입 예산

(단위: 천원)

구 분	2021년 예산	비고
연합뉴스 영업이익금	100,000	
연합뉴스 주식배당금	61,000	
법인출연금(연합뉴스)	1,900,000	
전기이월자금	130,994	
총 수입	2,191,994	

- 2021년도 수입예산은 총 2,191,994천원으로 편성되었으며 뉴스통신 진흥에 관한 법률 제33조(뉴스통신진흥자금) 제2항 내지 제3항과 진흥회 정관 제17조(자금의 조성)에 의거 연합뉴스 영업이익금 100,000천원, 연합뉴스 주식배당금 61,000천원, 법인 출연금(연합뉴스) 1,900,000천원과 진흥회 정관 제21조(운영재원) 제1항에 따른 전년도 이월금 130,994천원으로 구성함

## 3

## 지출 예산

(단위: 천원)

구 분	2021년도 예산	비고
급 여	528,316	
퇴직급여	88,774	
일반관리비	913,591	
사 업 비	572,913	
자산취득	8,400	
예 비 비	80,000	
총 지출	2,191,994	

- 2021년도 지출예산은 총 2,191,994천원으로, 급여 528,316천원, 퇴직급여 88,774천원, 일반관리비 913,591천원, 사업비 572,913천원, 자산취득 8,400천원, 예비비 80,000천원으로 구성함
- 2021년도 인건비는 지난 2년간 급여 동결 고려, 호봉 승급분 등을 반영해 증액 편성하고 추후 노사 간 협의를 통해 그 규모를 확정함
- 2021년에는 2년간 동결됐던 진흥회 임차료 인상과 관련 자산취득비를 전년과 동일한 규모로 편성
- 예비비는 신입 6기 이사진 구성 이후 진흥회 사업 확장과 강화 계획 등 각종 예측 불가능한 추가 지출 등을 대비해 편성하되, 편성 규모 이상의 추가 비용이 소요될 경우 추가경정예산을 편성할 예정임

#### 4

### 사업비 예산

(단위: 천원)

구 분	2021년도 예산	비고
연합뉴스 경영평가	120,486	
연합뉴스 공적기능평가	88,385	
해외뉴스통신사 사례조사비	70,651	
연합뉴스 예산승인	6,100	
연합뉴스 임원(사장, 이사)추천	47,541	
연구학술지원	179,400	
탐사·심층·르포취재물 공모	60,350	
합 계	572,913	

- 진흥회는 연합뉴스의 경영전략과 목표의 연계성 여부, 재무상태와 경영실적, 경영효율화를 위한 노력과 성과, 조직구조와 인사관리의 적절성, 합리적 노사 관계, 연합뉴스의 콘텐츠 품질과 보도의 공정성, 공익성, 영향력, 수용자 만족도, 수용자 요구에 따른 개선 성과와 노력 등을 종합적으로 평가하기 위한

2021년도 연합뉴스 경영평가비는 전년과 동일한 120,486천원(현지 조사비 포함)으로 편성

- 뉴스통신 진흥에 관한 법률 제19조(뉴스정보 구독계약의 체결 등)에 따라 연합뉴스는 정부로부터 국가기간뉴스통신사 연합뉴스가 공익을 위해 필요한 뉴스콘텐츠를 생산 및 배포하는 데 드는 공적기능 순비용과 뉴스정보사용료를 매년 지급받고 있음. 이는 연합뉴스가 공영언론사로서 공적책무와 역할을 충실하게 수행하는 데 필요한 비용임.

이 같은 공적기능 수행의 성과와 구독료 규모의 적정성에 대한 철저한 검증을 위해 진흥회는 2016년부터 연합뉴스 공적기능 실적을 매년 평가하고 있음. 2021년도 연합뉴스 공적기능평가비는 88,385천원(현지 조사비 포함)으로 편성

- 2018년도 경영평가단 회의와 경영평가 결과 간담회, 경영평가 개선을 위한 간담회 등에서 현장평가의 내실화를 위해 평가위원들이 직접 현장에서 취재활동을 살펴보는 게 필요하다는 판단에 현지 조사의 필요성 인식, 연합뉴스도 평가기간 중 특파원과 지역취재본부 등을 방문해 취재활동을 살펴보는 것에 대해 필요성을 공감하고, 연합뉴스 콘텐츠 및 공적기능 수행에 대한 국내외 고객사 평가 실태 조사를 위한 현지조사비를 각각의 경영평가 및 공적기능평가 예산에 동일하게 반영하고 해외 뉴스통신사 사례조사비는 별도 예산으로 편성

- 뉴스통신 진흥에 관한 법률 제14조(임원의 선임 등)에 의거 진흥회는 연합뉴스의 대표이사 사장과 이사 및 감사 등에 대한 추천권을 갖고 있음. 진흥회는 2021년 3월, 현 연합뉴스 경영진 임기만료에 따른 후임 사장 및 이사회 후보자 추천을 위해 2021년도 연합뉴스 임원 추천 예산 47,541천원을 신규 편성

- 진흥회가 추진하는 연구학술지원은 국가기간뉴스통신사의 경쟁력 강화와 뉴스통신 산업의 성장촉진 그리고 관련 미디어 저널리즘 분야 발전에 기여하는데 목적을 두고 있음. 2021년도 연구학술사업비(연구, 저술 및 번역, 학술세미나)는 전년과 동일한 179,400천원으로 편성

- 또한 진흥회는 문제의식과 취재역량을 갖춘 시민들이 우리 사회의 다양한 이

슈를 참신한 시각에서 추적한 취재물을 적극적으로 발굴, 지원하기 위해 2019년부터 탐사·심층·르포취재물 공모사업을 진행하고 있음. 1~3회 공모를 통해 진흥회 공모사업에 대한 예비 언론인과 일반 시민들의 사회적 관심과 기대가 높다라는 것이 확인됐으며, 진흥회에 대한 대외 인지도가 크게 상승하는 등 안정적인 공모사업 지속을 위한 토대가 마련되었음. 2021년도는 3회까지의 응모작 추이나 진흥회 가용 사업비 예산을 감안할 때 연 1회 진행이 적정해 보여 4회 공모 예산 60,350천원을 편성함



**1 2021년도 수입 예산**

(단위: 천원)

구 분	금 액	비 고
법인출연금(연합뉴스)	1,900,000	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조 제2항 3호
연합뉴스 영업이익금	100,000	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조 제3항
연합뉴스 주식배당금	61,000	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조 제2항 1호
전기이월금	130,994	뉴스통신진흥회 정관 제21조
<b>합 계</b>	<b>2,191,994</b>	

**2 2021년도 지출 예산**

(단위: 천원)

구 분	금 액	비 고
<b>기관운영비</b>	<b>1,530,681</b>	
급여	528,316	상근 임직원 급여, 연차수당
퇴직 급여	88,774	법정 퇴직연금 보험료
복리후생비	186,315	4대 보험료, 회의비 등 임직원 복리후생비
업무추진비	81,600	이사장 및 사무국장 업무추진비, 기관업무추진비
조사연구비	294,868	비상임 임원 활동비, 이사회참석수당
지급임차료	245,352	사무실 임차료 및 관리비 등
차량유지비	12,600	업무용 차량 유류비, 도로통행료, 주차료, 수리비 등
수선유지비	600	유형자산수리비
통신비	2,700	전화료, 이동통신비 등

구 분	금 액	비 고
도서인쇄비	3,240	신문구독료, 명함제작, 보고서 및 제작비
광고선전비	5,000	기념품
소모품비	6,000	소모품 구입비
운반및보관료	1,800	퀵서비스, 택배, 우편료
감가상각비	17,260	유, 무형자산 상각비
등기소송비	1,180	법원등기 및 제 증명서 발급, 법무사 공증비용
회 의 비	13,200	이사회, 기관 회의비
교육훈련비	7,200	상근임직원 교육비, 도서구입비
전산처리비	1,792	회계프로그램 운영비
지급수수료	5,160	은행송금수수료, 세무 회계수수료 등
교통여비	16,440	업무출장비, 교통비 등
보험료	700	업무차량보험료
용역비	8,184	사무실 보완, 미화, 일반용역
세금및공과	1,000	사업소세, 자동차세
수도광열비	800	사무국 전기요금
잡 비	600	잡손실
<b>사 업 비</b>	<b>572,913</b>	
연합뉴스 경영평가	120,486	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조의2
연합뉴스 공적기능평가	88,385	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제5조, 제10조, 제32조의2
연합뉴스 예산 승인	6,100	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제25조 3호
연합뉴스 임원(사장, 이사) 추천	47,541	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제14조, 제3항, 제25조 4호
연구학술지원	179,400	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제25조 1호
탐사·심층·르포취재물 공모	60,350	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제25조 제1호, 8호
해외 뉴스통신사 사례조사	70,651	뉴스통신 진흥에 관한 법률 제32조의2
<b>자 산 취 득 비</b>	<b>8,400</b>	
임차보증금	2,400	사무실 임차보증금 인상분
사무비품	6,000	사무비품 구입
<b>예 비 비</b>	<b>80,000</b>	<b>기관운영비 및 사업비 예비비</b>
<b>합 계</b>	<b>2,191,994</b>	





# 예 산 서

(2021년도)

2021.1.





## 1 예산 편성기준

- 2021년도 세계경제는 미·중간의 무역 갈등 지속, 코로나19 재확산 등의 불확실성이 공존하는 가운데 국내 경제여건 뿐만 아니라 언론사 경영환경도 크게 개선되기 어려울 것으로 전망됨
- 코로나19 여파로 대기업 및 지자체를 중심으로 광고·협찬 수입이 큰 폭의 감소 추세를 보이고 있고 전통적인 수익원인 전재료 인하 압박은 해를 거듭할수록 거세지고 있음
- 비용 면에서는 정년 연장과 근로시간 단축에 따른 인건비 부담과 함께 국가 기간뉴스통신사로서의 기능 수행을 위한 제반 비용, 사옥재건축 차입금 상환액 등 회사의 운영비 지출규모가 상당할 것으로 예상됨에 따라 안정적인 재정관리가 필요한 시점임
- 이에 따라 기존 수익의 확대 노력과 더불어 새로운 수익원을 발굴해 매출을 증대시키고 관례적으로 편성한 예산도 효율성 및 타당성 재검토를 통해 불필요한 낭비요인을 줄여 건전재정을 유지하는 것을 예산편성의 우선 목표로 설정함
- 다만, 건전재정 기조 하에서도 국가기간뉴스통신사로서 공적역할을 수행하고 콘텐츠경쟁력을 강화하는 데에는 재정지출을 지속적으로 늘리며 대외홍보 및 고객관리, 회사의 장기적인 성장과 관련된 투자활동은 지속적으로 수행할 계획임

## 2 편성예산 주요 내역

### 1 개요

- 2021년도 수입예산은 1,917억원, 지출예산은 1,907억원으로 10억원의 흑자 예산을 편성함. 투자예산은 72억원으로 편성
- 지역 MBC 전재계약 해지 영향으로 전재료수입 감소가 예상되고 금년 신규 추진 예정이었던 광고플랫폼 사업(비추미셀터)이 취소되면서 관련 기타영상 정보수입이 감소함. 코로나19로 인한 영상광고 실적 부진, 인건비 증가 등으로 2021년도 손익 규모는 올해 예산 보다 소폭 하락으로 집계됨
- 앞으로 실제 집행에 있어서도 지속적으로 비용절감과 수익창출 노력을 경주해 흑자규모를 최대한 증대시키도록 하겠음

### 2 수입부문

#### 1. 총론

- 2021년도 수입예산은 총 1,917억원, 매출액은 총 1,836억원으로 편성되었으며 전재료수입 220억원, 통신수입 932억원, 영상정보수입 265억원, 출판수입 38억원, 용역수입 260억원, 임대수입 121억원, 영업외수입 81억원으로 구성되어 있음

#### 2. 부문별 특징

##### □ 지역MBC 계약 해지 등 전재료수입 감액 편성

- 방송사의 경영상태 악화로 전재료 인하 압박이 계속되는 상황에 지역MBC 16곳 중 13곳은 전재계약 해지, 나머지 3곳은 전재료 인하 등 전재료수입이 올해 대비 소폭 감소한 예산 편성

##### □ 단말기수입 증가를 목표로 통신판매수입 증액 편성

- 코로나19 영향으로 지역축제 및 홍보행사가 열리지 않아 사진수입(SP), 주관통신사업 실적이 감소한 상황

- 2021년도에는 해당 감소분을 만회하기 위해 외부 행사에 영향이 없는 단말기수입(뉴스리더, 프리미엄뉴스) 증대 목표를 예산에 반영해 통신판매수입은 올해 대비 소폭 증액 편성

**□ KTX, AREX 등 영상정보수입 감액 편성**

- CJ파워캐스트와 횡단보도 안내판(비추미쉘터) 신규 광고 사업이 취소된 가운데 코로나19로 대기업과 지자체 위주로 영상광고수입이 줄어 관련 수입 예산은 올해 대비 소폭 감액 편성

**□ 한국인물사전 제작 종료로 출판수입 감액 편성**

- 한국인물사전 제작종료 영향으로 출판수입은 올해 대비 소폭 감액 편성

**□ 용역수입 감액 편성**

- 연합뉴스TV 파견인력 중 인건비가 낮은 저연차 비중이 높아져 TV 파견사원 인건비 수입이 감소한 가운데 한류국제콘퍼런스 행사 개최에 따른 신규 수익원을 반영해 용역수입은 올해 대비 감액 편성

**□ 공실 해소를 목표로 임대수입 증액 편성**

- 2021년 2월에 퇴거 예정인 11층 임대공간에 신규 입주사를 유치하여 임대관리비 수입 방어에 총력을 모을 예정. 대체 입주사 6개월분을 반영한 임대수입은 올해 대비 소폭 증액 편성

**□ 영업외수입 감액 편성**

- 양적완화에 따른 저금리 기조가 2021년도에도 이어질 것으로 예상되며, 퇴직연금운용 이자율 감소분을 반영해 영업외수입은 올해 대비 감액 편성

### **3 지출 및 투자부문**

#### **1. 총론**

- 2021년도 지출예산은 총 1,907억원으로, 인건비 961억원, 영업비 864억원, 영업외비용 32억원, 예비비 50억원으로 구성. 2021년도 투자예산은 76억원으로 편성

## 2. 부문별 특징

### 1) 지출부문

#### □ 해외 취재역량 강화

- 2021년 1월에 부임 예정인 동남아총국장과 테헤란특파원의 체재비와 현지 스트링어 고용을 위한 예산 편성
- 해외특파원의 위험지역 취재지원을 강화하기 방탄헬멧, 방독면, 방탄조끼, 텐트 등 안전장비 구입 예산 신규 편성

#### □ 외국어뉴스 서비스 확대

- 다국어뉴스 서비스를 강화하기 위해 아랍어, 스페인어, 프랑스어, 중국어, 일본어 프리랜서 용역비로 편성
- 유튜브 기반 영어뉴스 채널인 'KOREA NOW' 서비스 강화를 위한 콘텐츠제작비 편성

#### □ 북한뉴스 경쟁우위 확보

- '한반도 평화 심포지엄'을 국내 최고 권위의 통일 관련 심포지엄으로 정착시켜 통일 여론을 조성하기 위해 행사비 편성
- 북한 관련 전문가를 초청해 현안을 진단하는 '올곡로 포럼' 토론회 개최비 편성

#### □ 지역취재망 경쟁력 증진

- 지역취재망 경쟁력 증진을 위한 콘텐츠 자문위원회를 분기별로 운영하기 위한 예산 편성

#### □ 재난재해 보도체계 강화

- 재난재해 및 보안사고로 기사제작시스템이 마비될 경우를 대비해 재해복구(DR) 시스템 구축비 편성

#### □ 국제 교류협력 확대

- OANA 의장사(2019~2022년)로서 회원사간 교류와 협력을 강화하기 위해 사무국을 운영
- OANA를 대표해 전 세계 지역별 뉴스통신사연합기구와 협력 사항 등을 논의하기 위한 이사회 및 컨퍼런스 참석 해외출장비 편성

#### □ 재외동포 및 다문화 활동 강화

- 재외동포 및 다문화 행사인 세계한인경제인대회, 세계한인언론인대회, 세

계외국인한국어말하기대회, 다문화포럼, 다문화가족 배드민턴대회 등 각종 공익행사 개최비 편성

□ **뉴스서비스의 공익적 역할 확대**

- 정부부처 등에 무상으로 공급하고 있는 DID(Digital Information Display) 신규 및 교체장비 구입비 편성

□ **언론과의 상생·협력 강화**

- 경영난을 겪고 있는 고객언론사와의 상생·협력 강화를 위한 예산 편성
- 지방 및 재외동포 언론사와의 미디어상생을 위해 Open API 컨퍼런스 개최비용 편성

□ **국가기간뉴스통신사 공적역할 홍보 강화**

- 대외홍보를 강화하기 위해 신규 지면광고 및 홍보브로슈어 제작, 언론학회 등 유관기관 학술대회 후원비 편성

□ **재난재해 대비 목적 취재지원용 안전장비 확보**

- 산불, 태풍, 홍수 피해 관련 재난재해에 대비하기 위해 안전모, 비옷, 장화, 고글, 방독면 등 안전장비 구입 예산 신규 편성

□ **콘텐츠경쟁력 강화**

- 간부사원 및 초급관리자를 대상으로 한 리더십강좌, 취재인력 전문성 강화를 위한 사내외 기자직 직무교육, 외국어 교육, 수습기자 교육, IT교육, 법정교육(청탁금지법, 성희롱예방교육 등) 등 각종 국내연수비 편성

□ **임금인상률 기본급 반영**

- 인건비는 2021년도 공무원봉급인상률, 물가상승률, 경제성장률, 사내 재정상황 등을 종합해 기본급 인상

□ **퇴직금누진제 및 인사평가제도 외부전문기관 컨설팅 용역비 편성**

- 회사는 외부 전문기관 컨설팅 용역 수행에 대비해 관련 용역비 명목으로 예산 신규 편성

□ **신사옥 재건축 차입금 이자비용 감소**

- 신사옥 재건축 차입금 이자비용 편성

□ **뉴스통신진흥회 운영비 및 사내근로복지기금 출연**

- 뉴스통신 산업진흥을 위해 뉴스통신진흥회 운영비 편성
- 직원들의 생활안정과 복지증진을 위한 사내근로복지기금 출연금 편성

## □ 예비비 편성

- 각종 예측 불가능한 추가지출 등에 대비하며 퇴직금누진제 폐지 경영개선 지원금을 포함한 예비비 편성

## 2) 투자예산

### □ 국가기간뉴스통신사 물적기반 강화

- 국가기간뉴스통신사로서 경쟁력을 강화하고, 전산 시스템과 네트워크 보안을 안정화하기 위해 예산 편성
- 취재·업무용 통신기기 및 사진 장비 구입 등의 예산 편성

### □ 공항철도(AREX) 영상방송시스템 개량 및 철도 역사 내 TV 구매

- 공항철도 영상방송 광고사업이 5년(2021.1.1~2025.12.31)간 연장됨에 따라 관련 영상방송시스템 개량사업비 편성

### □ 콘텐츠 통합판매사이트 개발

- 사진판매(2005년 구축)와 영상·그래픽·인물판매(2011년 구축)로 분리되어 운영되고 있는 노후화된 판매사이트를 통합하여 이용할 수 있도록 차세대 콘텐츠 통합판매사이트 개발 및 서버 구입비 편성

### □ 수시분 편성

- 예측 불가능한 투자에 대비하여 예비비 편성





(단위: 백만원)

구 분	금 액	비 고
<b>수 입</b>	<b>191,729</b>	
전재료수입	22,049	
통신수입	93,208	
출판수입	3,806	
영상정보수입	26,487	
용역수입	25,976	
임대수입	12,085	
영업외수익	8,118	
<b>지 출</b>	<b>190,710</b>	
인건비	96,144	
영업비	86,357	
영업외비용	3,209	
예비비	5,000	
<b>손 익</b>	<b>1,018</b>	

## 1

## 2021년도 수입 예산

(단위: 천원)

구 분	금 액	비 고
<b>통 신 수 입</b>	<b>115,256,484</b>	
통신전재수입	22,048,808	신문, 방송사, 온라인매체 전재수입
정부구독료	32,800,000	정부구독료
일반단말기수입	12,915,700	정부(기타), 지방자치단체, 공공기관 등
피 드 수 입	9,525,684	모바일, 인터넷 등 뉴미디어 콘텐츠 판매
사 진 수 입	1,595,706	보도사진 판매
기 타 수 입	2,858,686	지자체, 해외언론사, 재외동포언론사, 주관통신사 협찬 및 광고수입
통신광고수입	33,511,900	인터넷홈페이지, 모바일 광고
<b>출 판 수 입</b>	<b>3,805,826</b>	
판 매 수 입	1,818,164	월간지, 국문연감, 단행본 관련 판매수입
광 고 수 입	1,987,662	월간지, 국문연감, 단행본 관련 광고수입
<b>영상정보수입</b>	<b>26,486,875</b>	
KTX광고수입	16,487,038	고속열차 KTX 관련 광고수입
AREX광고수입	5,525,380	인천공항열차 관련 광고수입
기타영상정보수입	4,474,457	영상정보 광고 제작 관련 수입
<b>용 역 수 입</b>	<b>25,976,363</b>	전산유지보수 및 편집용역, 홍보대행료, 협찬수입 등
<b>임 대 수 입</b>	<b>12,085,656</b>	연합뉴스 본사 및 지방사옥 임대료 및 관리비
<b>영업 외 수익</b>	<b>8,118,092</b>	지분법 평가손익, 퇴직연금 운영수익
<b>총 계</b>	<b>191,729,296</b>	

(단위: 천원)

구 분	금 액	비 고
<b>인 건 비</b>	<b>96,144,531</b>	
급 여	81,803,635	
퇴직급여	14,340,896	
<b>영 업 비</b>	<b>86,357,077</b>	
외주제작비	503,000	영상정보 관련 콘텐츠 외주제작 및 구입비
재 료 비	273,523	출판물 관련 재료비 등
취 재 비	2,946,264	취재 관련 각종 비용
편 집 비	2,181,675	콘텐츠, 출판물 제작 및 편집비
회 선 료	2,736,112	사내외 인터넷 및 단말기 전용회선 회선 사용료
시설유지비	2,798,162	영상서비스 및 통신장비 시설 유지보수비
복리후생비	13,768,274	4대 보험료, 회의비 등 임직원 복리후생비
통 신 비	524,036	전화료, 이동통신비 등
사무실관리비	5,175,438	수도광열비, 보수공사비, 사옥관리비 등
교육훈련비	488,370	국내외 임직원 교육비
외신계약료	4,388,885	외국 뉴스통신사의 뉴스 사용료
해외주재비	3,539,749	특파원 체재비 및 지사유지비
지급수수료	20,383,082	광고대행, 정보사용 및 컨설팅, 외부인력 고용 등
광고선전비	7,383,112	사업부서 판촉물 제작, 회사 홍보, 고객언론사 협찬
세금과공과	1,839,709	부가가치세, 지방세, 국민연금 등
감가상각비	5,170,632	보유자산 기간별 상각
여비교통비	409,450	일반 업무 관련 출장비, 교통비 등
차 량 비	578,906	차량 유류대, 수리비 등

구 분	금 액	비 고
사 무 비	54,159	
임 차 료	6,967,777	KTX, AREX역사 및 열차내 광고시설물 사용료 등
접 대 비	1,470,503	외빈증정 및 거래처 선물, 경조사 화환 등
조사연구비	40,000	각종 연구용역 비용
신문도서비	259,664	해외특파원, 본사 및 취재본부 신문·정기간행물
보 험 료	388,083	단체정기재해보험, 특파원 신변안전보장보험
운 반 비	341,740	해외특파원 이사비, 월간이매진 발송비
소 모 품 비	577,353	
수 선 비	23,228	
대손상각비	200,000	외상매출채권
포 장 비	5,238	화보 발송 포장비 및 박스 구입비
회 의 비	15,800	부서 간담회의 식대
잡 비	560,390	기타 업무수행 비용
인 쇄 비	212,867	월간 이매진, 단행본
제 본 비	50,832	출판물 관련 각종 제본비용
원 고 료	101,064	연합연감 등 원고료
<b>영업 외 비용</b>	<b>3,208,975</b>	
이 자 비 용	327,675	신사옥 차입금 이자비용
기 부 금	2,846,000	뉴스통신진흥회 운영비, 사내근로복지기금
기타 영업외비용	35,300	
<b>예 비 비</b>	<b>5,000,000</b>	
<b>총 계</b>	<b>190,710,583</b>	

## 3

## 2021년도 투자 예산

(단위: 천원)

구 분	금 액	비 고
통신기기	2,281,319	콘텐츠 통합판매사이트 구축 장비 구입
방송기기	2,321,075	KTX 방송설비 개량사업 종료 AREX 공항철도 2단계 방송시스템 개량 사업 완료시기 연기
차량운반구	379,570	노후차량교체
공기구비품	1,128,911	취재용 카메라 등 비품 구입
소프트웨어	950,000	콘텐츠 통합판매사이트 구축
수 시 분	500,000	투자 예비비
<b>합 계</b>	<b>7,560,875</b>	

※ 각종 보증금 제외

